



LOST

# Uso di sostanze: fumo, nuovi prodotti del tabacco, cannabis

Giulia Carreras  
Istituto per lo Studio, la Prevenzione e la  
Rete Oncologica (ISPRO)



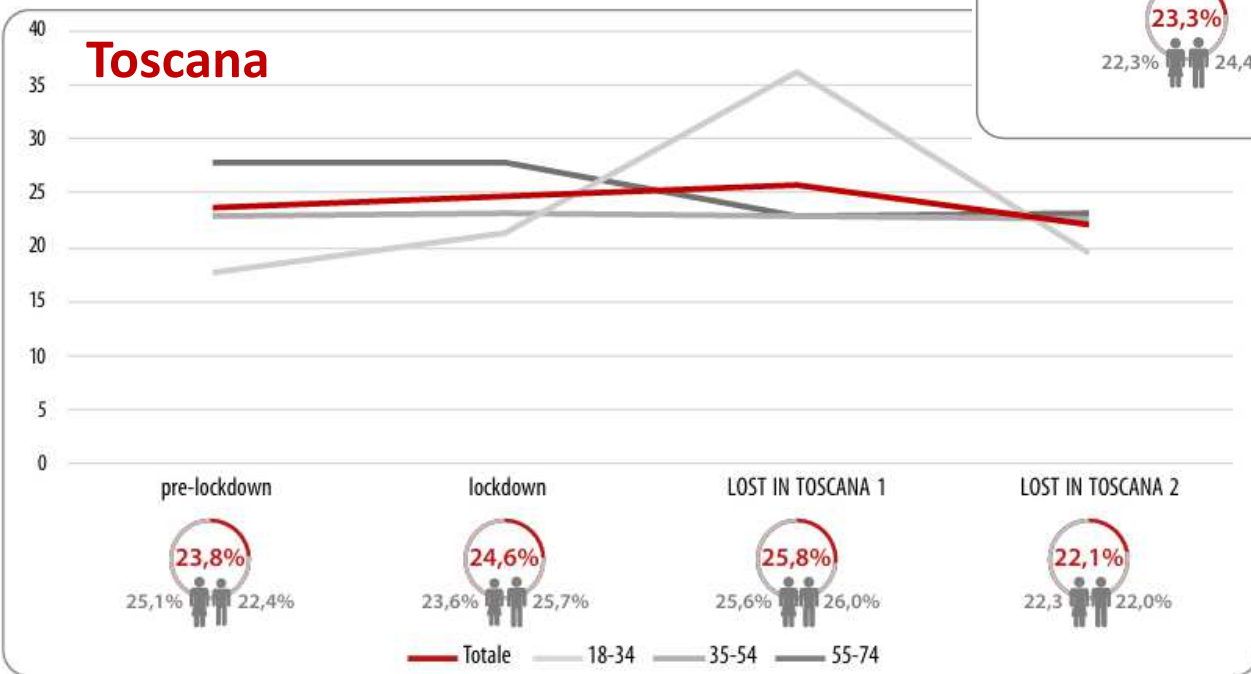
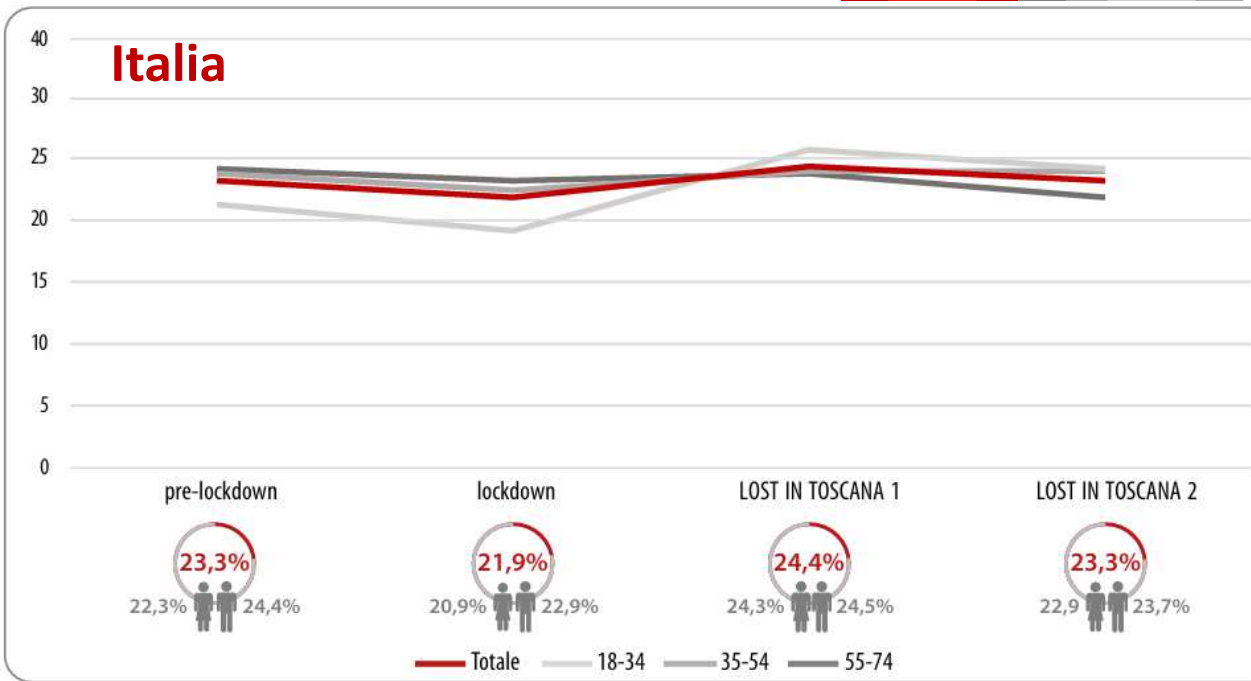


# ABITUDINE AL FUMO



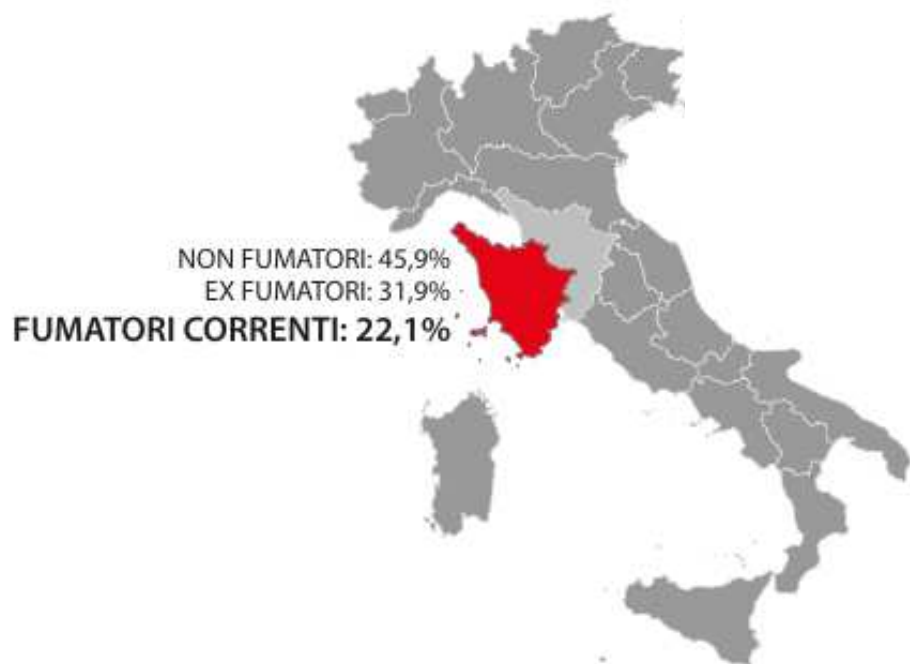
LOST

# Fumatori correnti nel periodo pandemico



LOST

# Seconda rilevazione LOST IN TOSCANA (2023)



Rilevazione LOST IN TOSCANA 2023



Prevalenza maggiore:

- all'aumentare dell'**età** (da 19,6% nei 18-34enni a 23,2% nei 55-74enni);
- nei non **coniugati** (25,1% VS. 20,0%);
- tra coloro con **condizione economica** sotto la media (27,8% VS. 21,1%-19,9% in media-sopra).

Caratteristiche  
socio-demografiche:

- al diminuire della **qualità della vita** (14,2% alta, 22,0% media, 25,7% bassa);
- tra chi riporta alti livelli di **ansia** (22,9 VS. 21,9% bassa) e **depressione** (25,3% VS. 21,6% bassa)
- tra chi fa uso di **farmaci psicoattivi** (26,8% VS. 21,5% non fa uso di farmaci).

Caratteristiche  
Psicologiche:



# Intensità di fumo e tentativi di cessazione in Toscana



Intensità di fumo:

	LOST IN TOSCANA 2022		LOST IN TOSCANA 2023	
<b>Fumatori lievi</b> ( $\leq 5$ sig/die)	25%	↑	29%	
<b>Fumatori moderati</b> (5-15 sig/die)	58%	↓	56%	
<b>Fumatori forti</b> ( $>15$ sig/die)	17%	↓	15%	

Rilevazione LOST IN TOSCANA 2023

Tentativi di smettere di fumare:

- il 15% dei fumatori toscani riporta di aver fatto tentativi per smettere;
- calo rispetto alla rilevazione precedente (29%) e al dato nazionale registrato dal sistema di sorveglianza PASSI (30%).



LOST

# Intensità di fumo nel periodo pandemico - Italia



- Durante il *lockdown* l'abitudine a fumo è diminuita dal 23% al 22% (miglioramento associato a giovane età, fumo occasionale e disoccupazione), ma **i consumi di sigarette sono aumentati del 9% circa**.
- Da un'analisi longitudinale nell'intero periodo pandemico è emerso che, rispetto a prima del *lockdown* il numero di **sigarette fumate al giorno** è rimasto di **oltre metà** sigaretta in più nei periodi successivi.
- L'incremento di **oltre 1** sigaretta al giorno è risultato associato ad una bassa istruzione, età più avanzata, sesso maschile e uso di farmaci psicotropici.

Carreras G, et al. *Tob Control* 2021;0:1-8. doi:10.1136/tobaccocontrol-2020-056440

Original research

Impact of COVID-19 lockdown on smoking consumption in a large representative sample of Italian adults

Giulia Carreras<sup>1</sup>,<sup>1</sup> Alessandra Lugo<sup>2</sup>,<sup>2</sup> Chiara Stival<sup>2</sup>, Andrea Amerio<sup>3,4,5</sup>,<sup>3,4,5</sup> Anna Odone<sup>6,7</sup>,<sup>6,7</sup> Roberta Pacifici<sup>8</sup>, Silvano Gallus<sup>2</sup>,<sup>2</sup> Giuseppe Gorini<sup>1</sup>

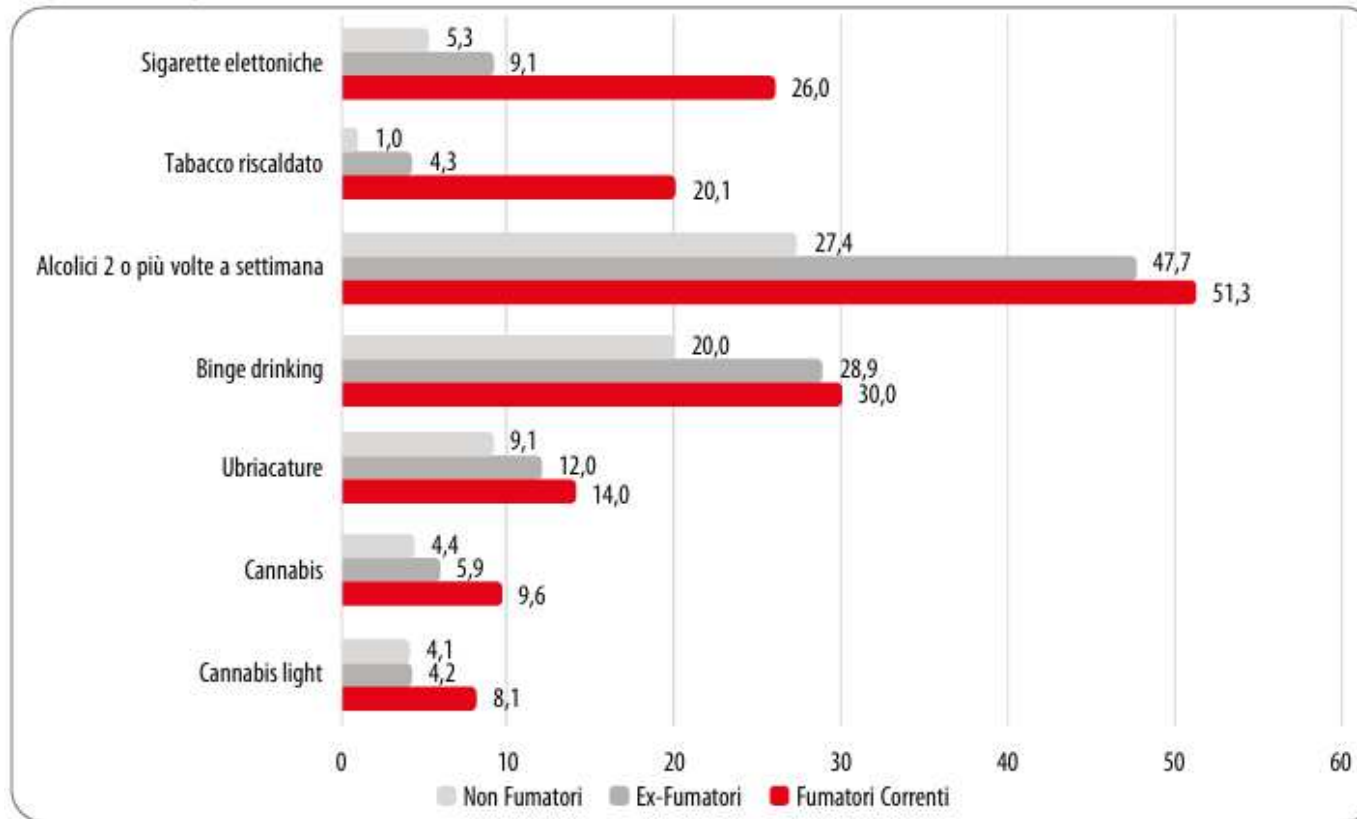
Ann Ist Super Sanità 2023 | Vol. 59, No. 3: 219-222

DOI: 10.4415/ANN\_23\_03\_08

Smoking intensity changes during the COVID-19 pandemic waves in a cohort of smokers in Italy

Giulia Carreras<sup>1</sup>, Filippo Monti<sup>1</sup>, Alessandra Lugo<sup>2</sup>, Silvano Gallus<sup>2</sup>, Chiara Stival<sup>2</sup>, Sabrina Molinaro<sup>3</sup>, Sonia Cerrai<sup>3</sup>, Anna Odone<sup>4</sup>, Luisa Mastrobattista<sup>5</sup>, Claudia Mortali<sup>5</sup>, Giuseppe Gorini<sup>1</sup> and the "LOST IN TOSCANA" Study Investigators\*

# Fumo e comportamenti a rischio concomitanti



Rilevazione LOST IN TOSCANA 2023

LOST





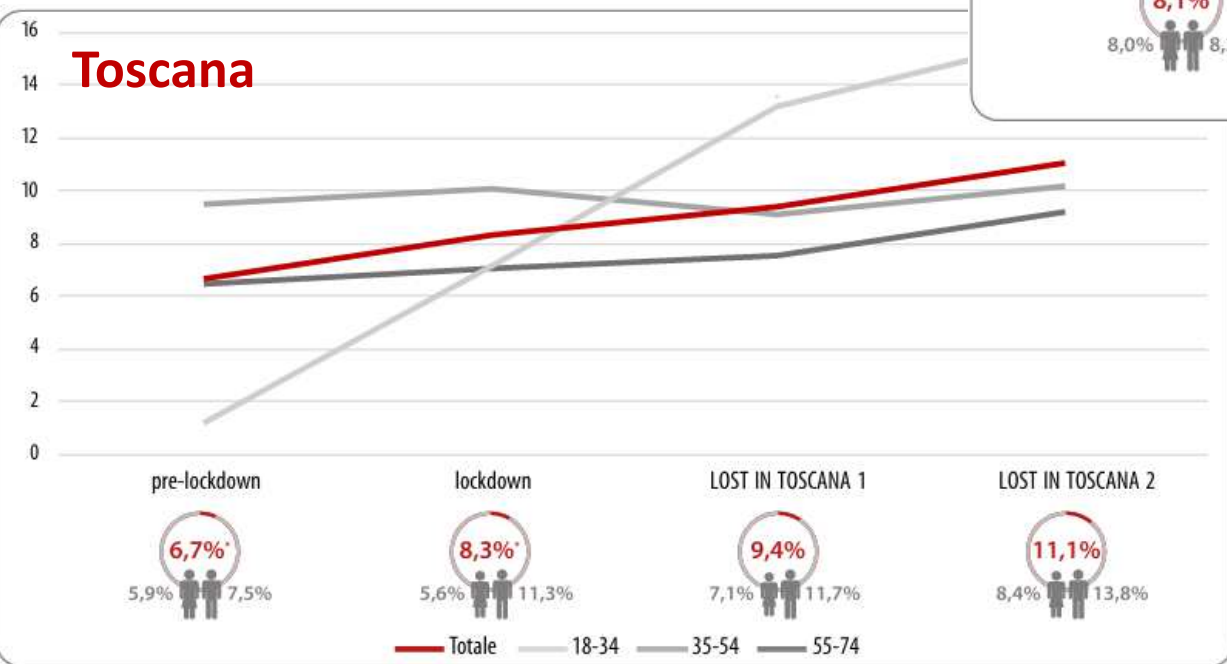
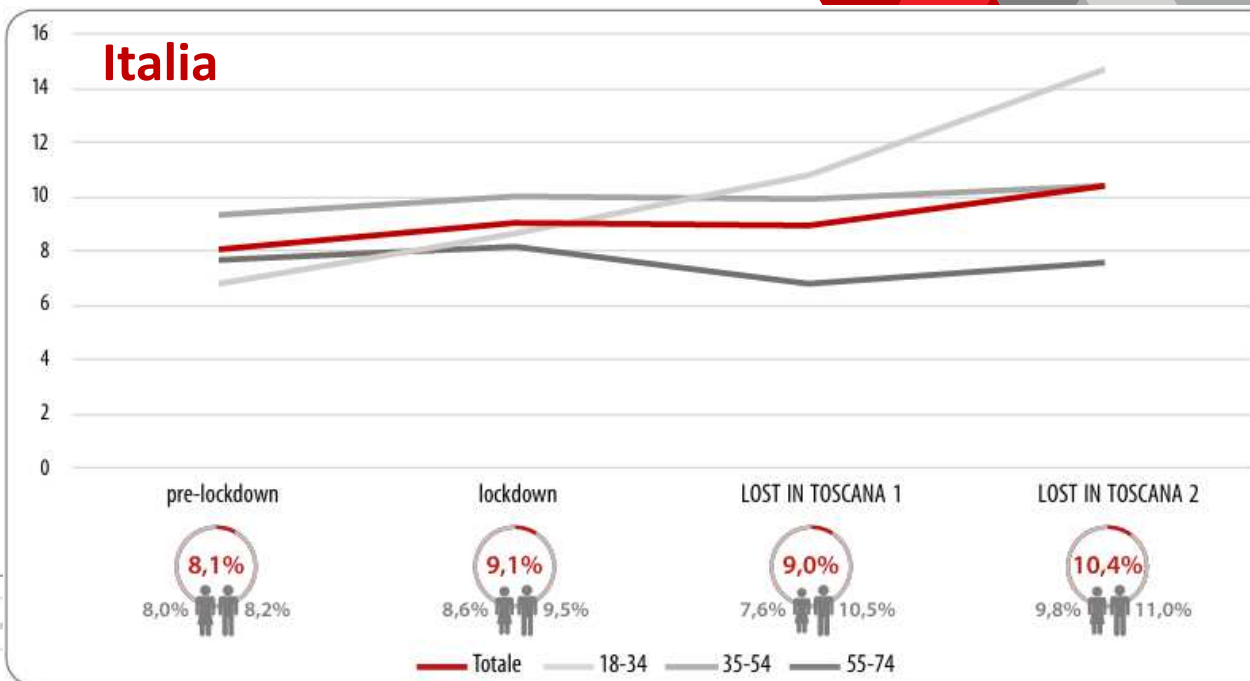
USO DI SIGARETTE  
ELETTRONICHE E DI  
PRODOTTI A TABACCO  
RISCALDATO



LOST



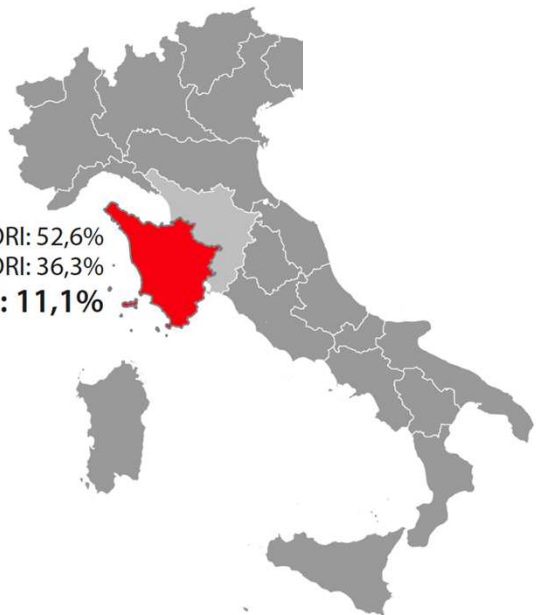
# Uso di sigarette elettroniche nel periodo pandemico



LOST

\* in conseguenza della scarsa numerosità dei rispondenti. l'interpretazione di questo dato richiede cautela

# Seconda rilevazione LOST IN TOSCANA (2023)



NON SVAPATORI: 52,6%  
EX SVAPATORI: 36,3%  
SVAPATORI CORRENTI: 11,1%

## Caratteristiche socio-demografiche:

- Uso di sigaretta elettronica maggiore
  - tra gli uomini (13,8% VS. 8,4%)
  - **tra i 18-34enni** (15,8% VS. 10,2% nei 35-54enni, 9,2 nei 55-74enni),
  - tra i non coniugati (13,1% VS. 10,2%).

## Caratteristiche Psicologiche:

- alti livelli di depressione (14,4% VS. 10,5%);
- uso di farmaci psicoattivi (19,6% VS. 9,9%).

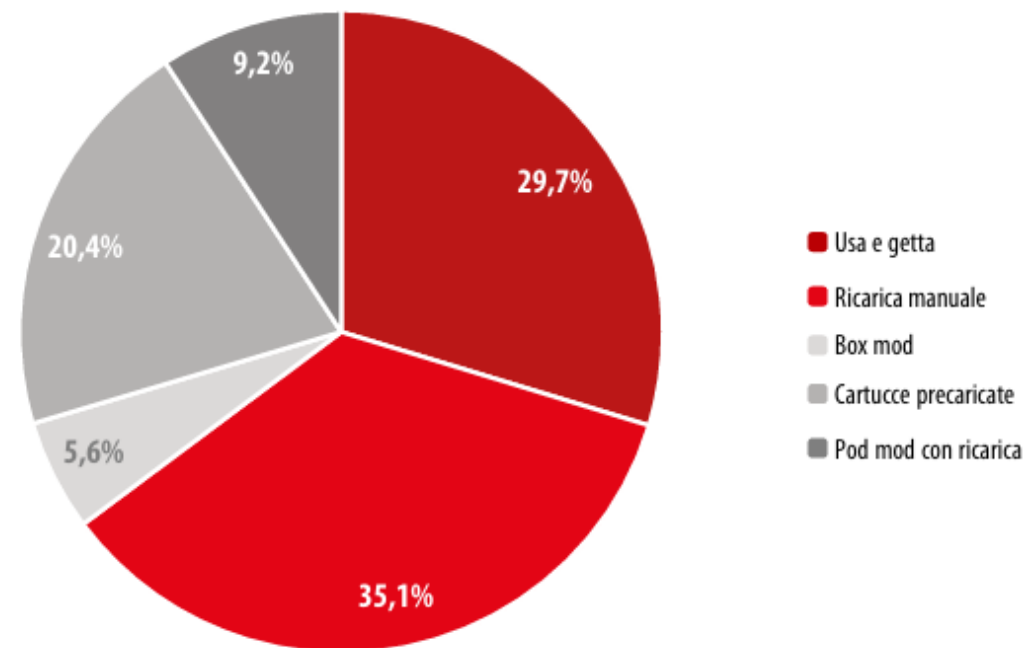
Rilevazione LOST IN TOSCANA 2023



LOST

# Usa e tipologia di sigarette elettroniche in Toscana

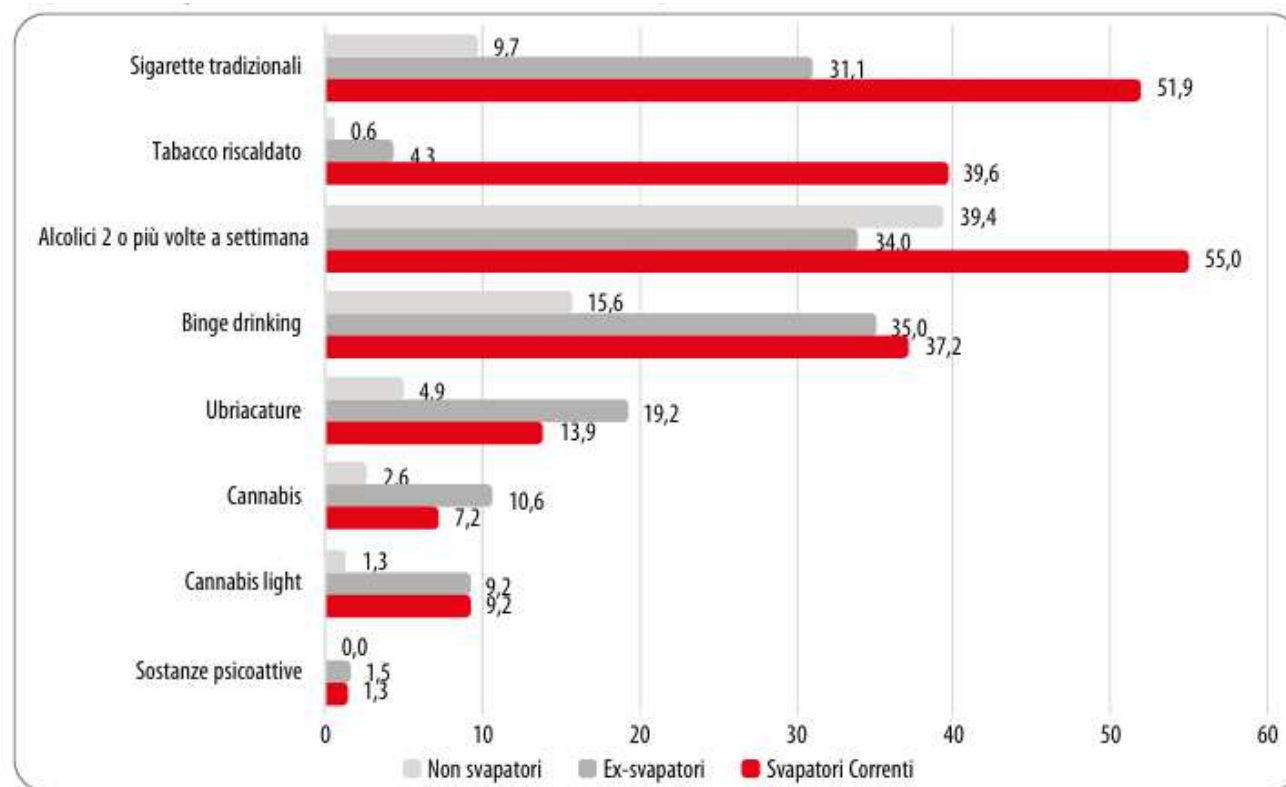
- Il 19,2% degli svapatori ha acquistato sigarette elettroniche **online**;
- Il 56,5% degli svapatori usa sigarette elettroniche con **nicotina** (56,2% uomini; 43,8% donne);
- Il 52,5% degli svapatori usa **aromi** (62,1% uomini; 37,9% donne).



Rilevazione LOST IN TOSCANA 2023

LOST

# Sigarette elettroniche e comportamenti a rischio concomitanti



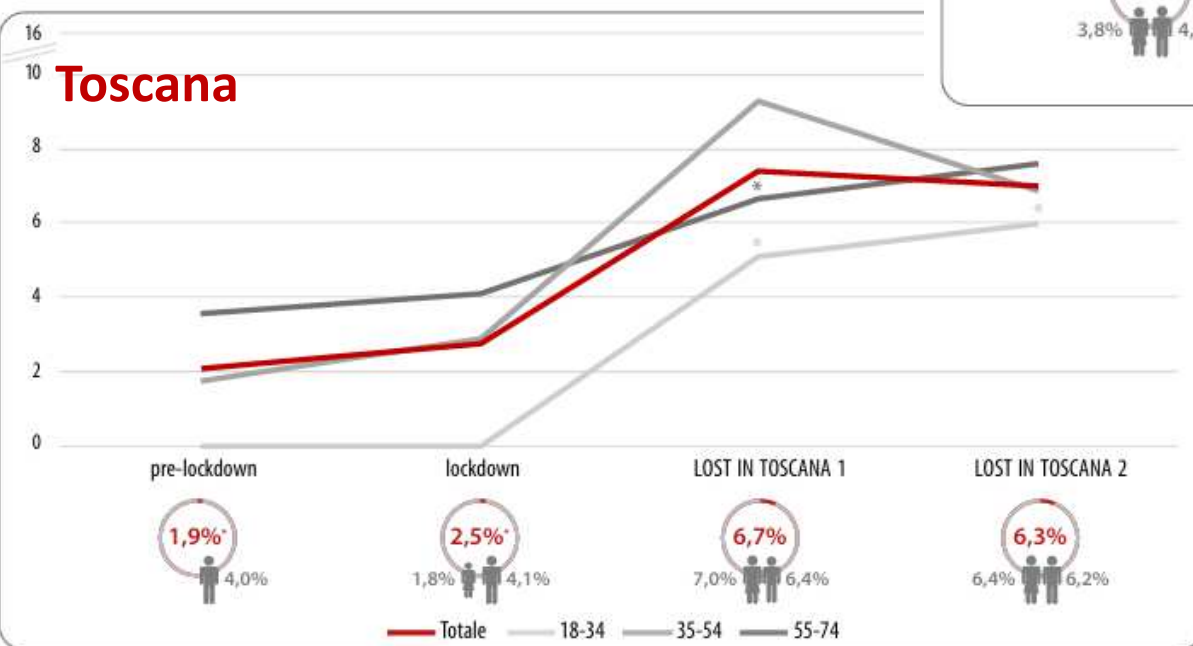
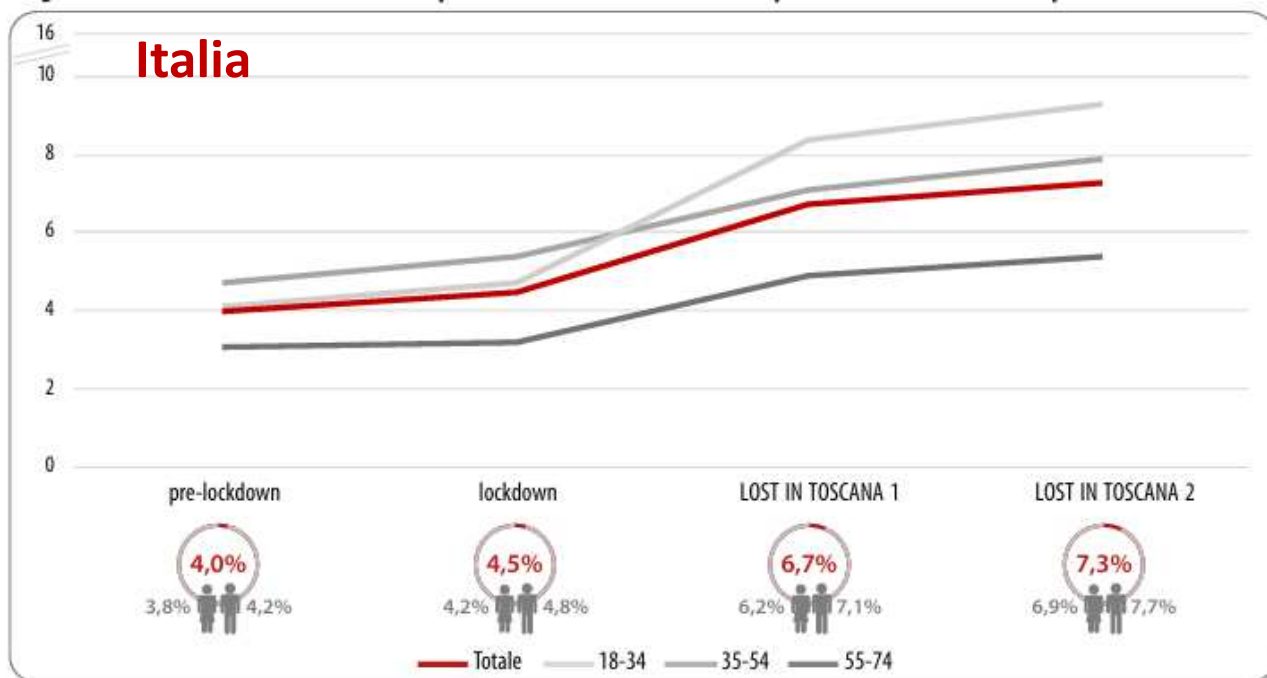
\*In conseguenza della scarsa numerosità dei rispondenti, l'interpretazione di questo dato richiede cautela

Rilevazione LOST IN TOSCANA 2023



LOST

# Uso di prodotti a tabacco riscaldato (HTP) nel periodo pandemico



\*In conseguenza della scarsa numerosità dei rispondenti l'interpretazione di questo dato richiede cautela

LOST

# Seconda rilevazione LOST IN TOSCANA (2023)



NON UTILIZZATORI: 77,7%  
EX UTILIZZATORI: 16,0%  
UTILIZZATORI CORRENTI: 6,3%



Rilevazione LOST IN TOSCANA 2023

## Caratteristiche socio-demografiche:

Uso di HTP maggiore\*

- al crescere dell'età (5,4% nei 18-34enni; 6,2% nei 35-54enni; 6,9% nei 55-74enni);
- tra i rispondenti con basso titolo di studio (9,5% VS. 5,42%-6,6% medio-alto);
- coniugati (7,3% VS. 3,9%);
- occupati (8,0% VS. 3,4%-1,9% non occupati-pensionati);

## Caratteristiche Psicologiche:

- alta qualità della vita (13,6% VS: 5,2% media, 8,5% bassa);
- alti livelli di depressione (11,3% VS. 5,4%);
- uso di farmaci psicoattivi (19,2% VS. 5,4%).

*\* in conseguenza della scarsa numerosità dei rispondenti, l'interpretazione di questo dato richiede cautela*

LOST

# Conoscenza di prodotti a tabacco riscaldato in Toscana



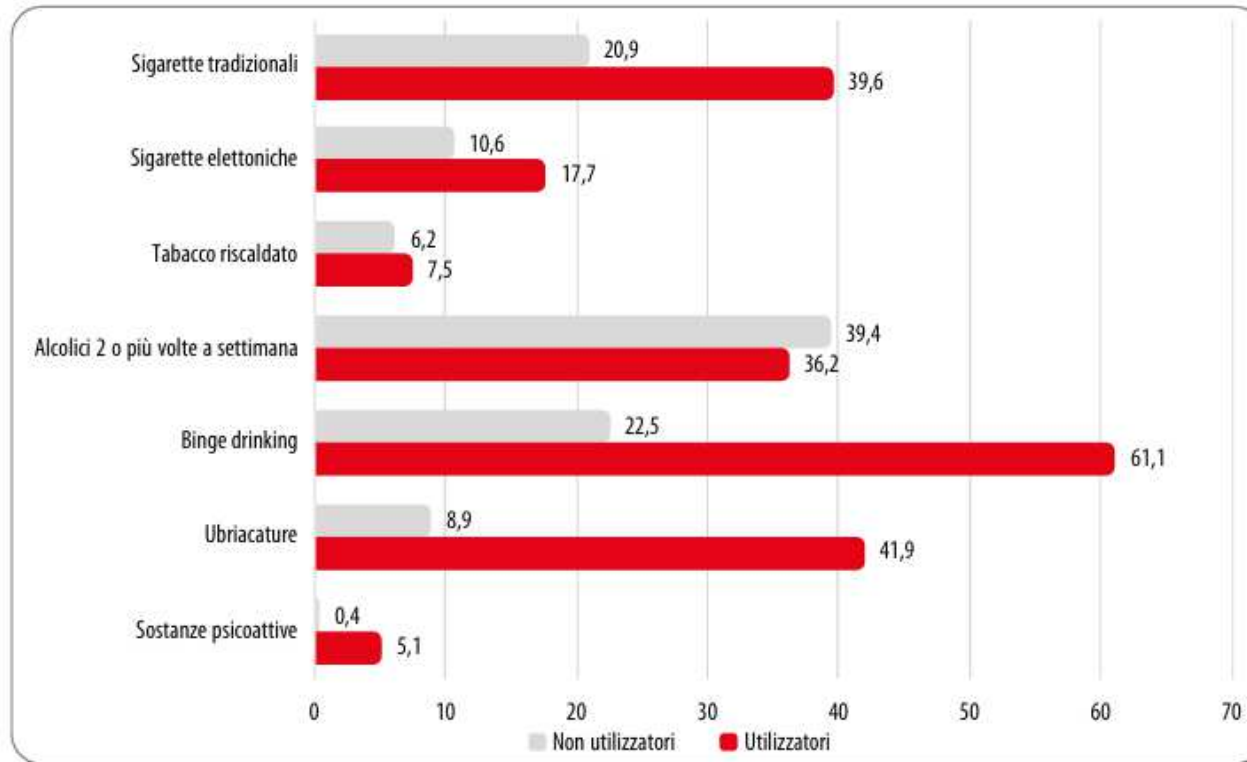
- Il 17,6% degli utilizzatori li ha comprati online.
- L'81,5% dei rispondenti conosce i prodotti a tabacco riscaldato:

		Conoscenza HTP
<b>Totale</b>		81,5
<b>Sesso</b>	Maschio	82,5
	Femmina	80,5
<b>Classi di età</b>	18-34	85,2
	35-54	84,0
	55-74	76,9
<b>Titolo di studio<sup>1</sup></b>	Alto	78,5
	Medio	83,9
	Basso	80,6
<b>Stato civile</b>	Coniugato/a	79,8
	Non Coniugato/a	85,9
<b>Condizione economica</b>	Sopra la media	80,1
	In media	82,0
	Sotto la media	81,0
<b>Condizione professionale</b>	Occupato/a	83,5
	Economicamente inattivo/a	84,2
	Pensionato/a	71,2

<sup>1</sup>Alto: master, laurea specialistica o laurea triennale; Medio: diploma scuola media superiore; Basso: licenza scuola media inferiore, licenza elementare o nessun titolo  
Rilevazione LOST IN TOSCANA 2023



# Prodotti a tabacco riscaldato e comportamenti a rischio concomitanti



\*In conseguenza della scarsa numerosità dei rispondenti, l'interpretazione di questo dato richiede cautela

Rilevazione LOST IN TOSCANA 2023

LOST



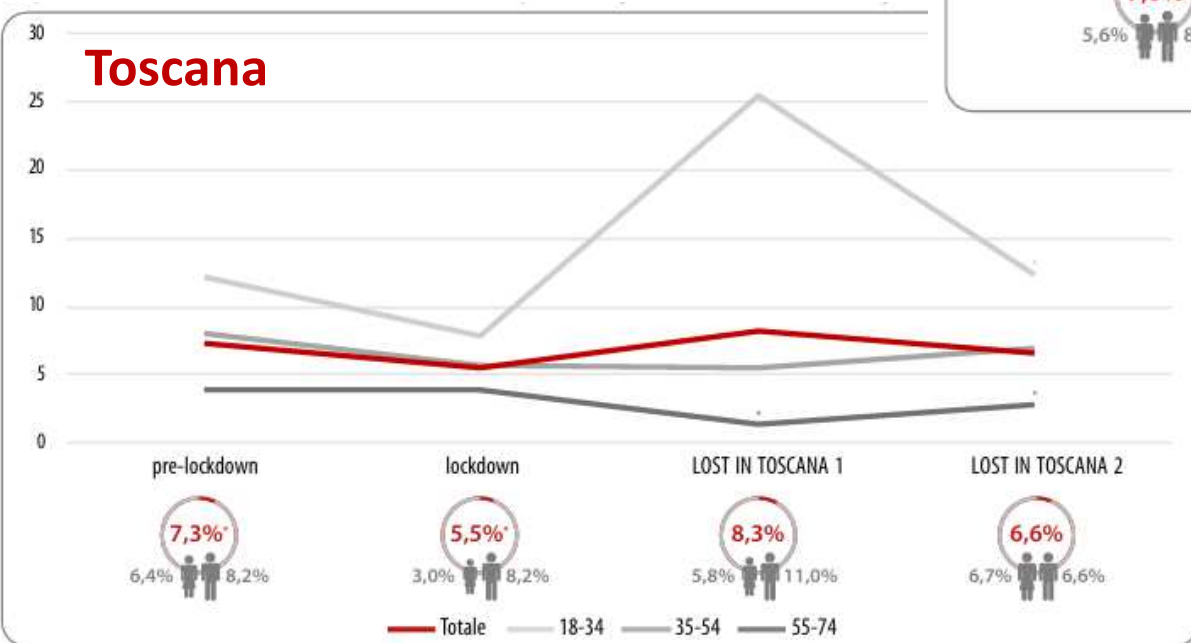
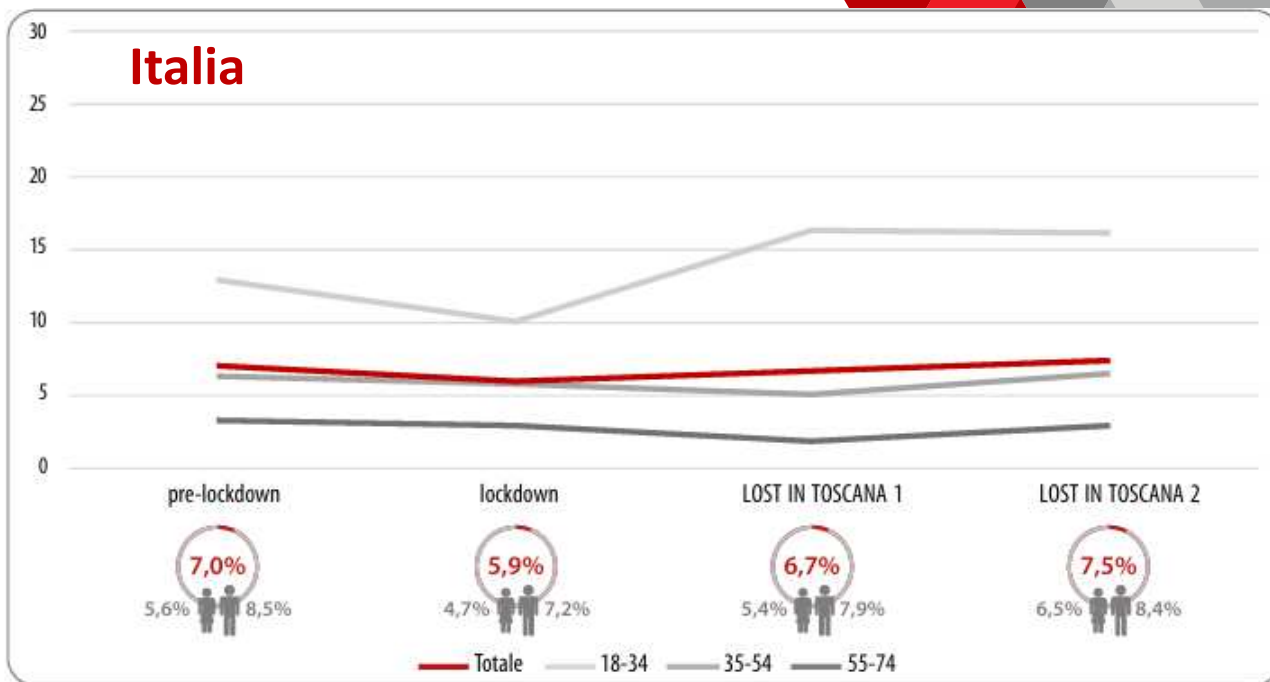


# USO DI CANNABIS E DI ALTRE SOSTANZE STUPEFACENTI



LOST

# Uso di cannabis nel periodo pandemico



\*In conseguenza della scarsa numerosità dei rispondenti, l'interpretazione di questo dato richiede cautela

LOST

# Seconda rilevazione LOST IN TOSCANA (2023)



Rilevazione LOST IN TOSCANA 2023

## Caratteristiche socio-demografiche:

Uso di cannabis maggiore\*

- tra i **18-34enni** (12,4% VS. 6,9% 35-54; 2,9% 55-74);
- alto titolo di studio (7,1% VS. 6,7% medio, 5,0% alto);
- condizione economica sopra la media (12,0% VS. 5,9%/5,1% in media/sopra la media);
- non occupati (11,8% VS. 6,9%/0,8% occupati/pensionati);

## Caratteristiche Psicologiche:

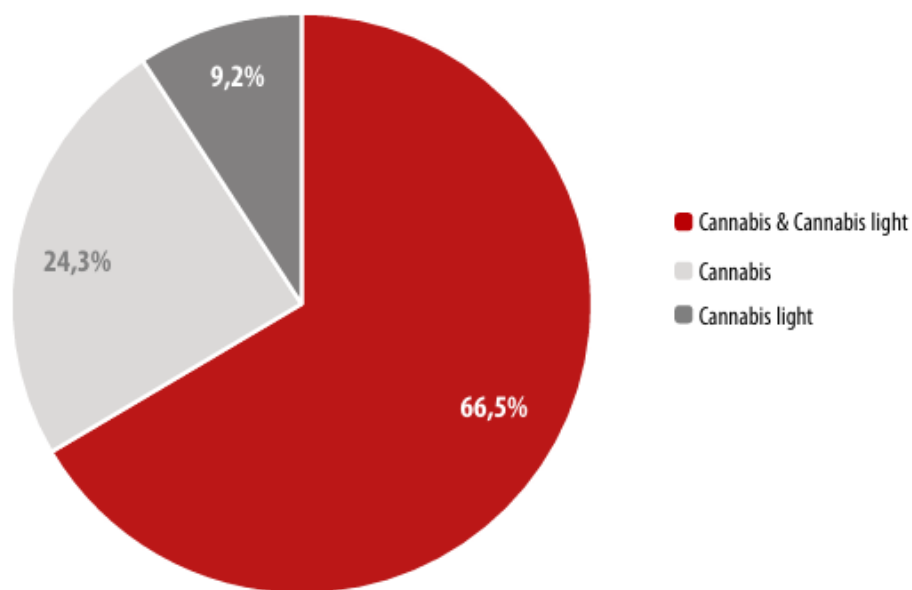
- bassa qualità della vita (14,4% VS. 5,0% media, 6,6% alta);
- qualità e quantità di sonno insufficiente;
- alti livelli di ansia e depressione;
- uso di farmaci psicoattivi.

*\* in conseguenza della scarsa numerosità dei rispondenti, l'interpretazione di questo dato richiede cautela*

LOST

# Uso di cannabis e/o cannabis light\*

- Il 25,3% e il 9,8% degli utilizzatori rispettivamente di cannabis e cannabis light afferma di averla comprata online.



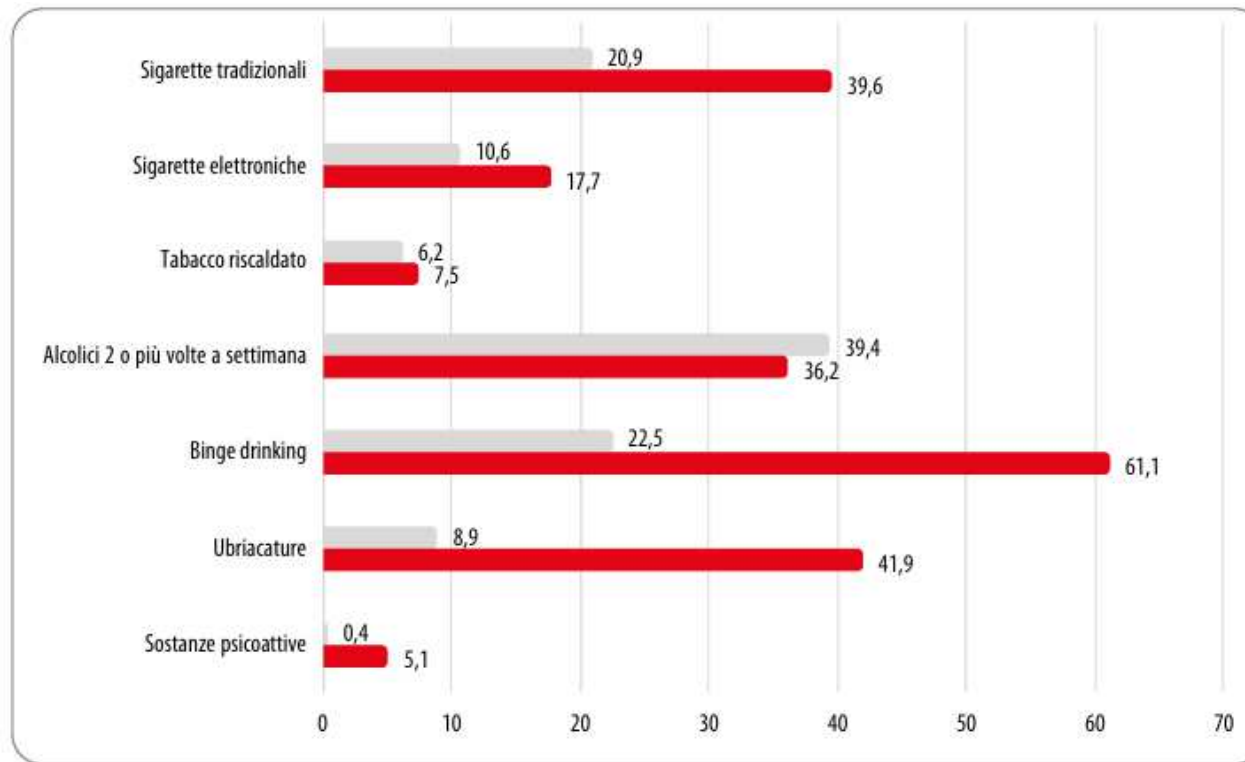
- Tra gli utilizzatori di cannabis o cannabis light il 45,4% l'ha usata solo 1-2 volte nell'ultimo mese, il 43,4% da 1 a 3 volte alla settimana e l'11,2% ne fa un uso quotidiano.

Rilevazione LOST IN TOSCANA 2023

\* in conseguenza della scarsa numerosità dei rispondenti, l'interpretazione di questo dato richiede cautela

LOST

# Cannabis e comportamenti a rischio concomitanti



Non utilizzatori ■ Utilizzatori

Rilevazione LOST IN TOSCANA 2023

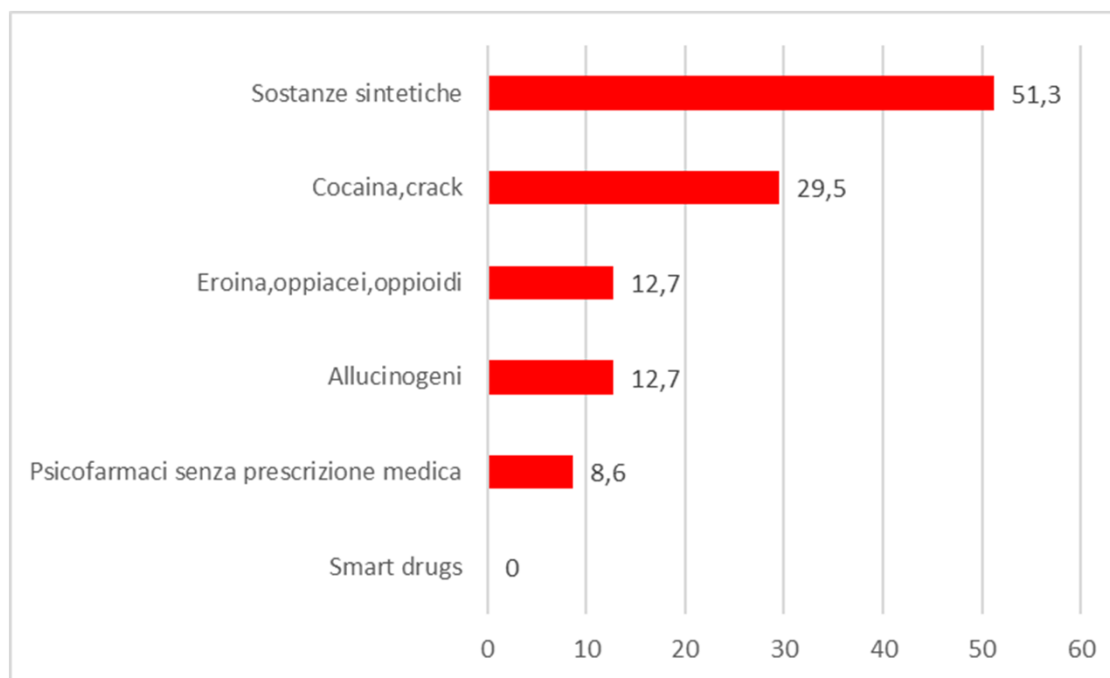
\* in conseguenza della scarsa numerosità dei rispondenti, l'interpretazione di questo dato richiede cautela

LOST



## Altre sostanze stupefacenti\*

- A livello nazionale il consumo di sostanze stupefacenti mostra un aumento (da 0,7% della prima rilevazione a 1,2% della seconda);



Rilevazione LOST IN TOSCANA 2023

\* in conseguenza della scarsa numerosità dei rispondenti, l'interpretazione di questo dato richiede cautela

LOST



# GRAZIE!

Giulia Carreras  
[g.carreras@ispro.toscana.it](mailto:g.carreras@ispro.toscana.it)



LOST