

# INDICE

<b>Il Documento in sintesi</b>	9
<i>(di Allaman Allamani)</i>	
<b>Presentazione</b>	11
<i>(di Angiolo Baroni)</i>	
<b>Introduzione</b>	13
<i>(di Fabio Voller)</i>	
<b>1. Il progetto internazionale SMART</b>	15
<i>(di Allaman Allamani)</i>	
<b>2. Perché il progetto SMART in Italia e in Toscana</b>	19
<i>(di Allaman Allamani)</i>	
2.1. L'Azienda sanitaria di Firenze e i progetti alcolici	21
2.2. L'impegno del gruppo fiorentino	21
<b>3. Metodologia</b>	23
<i>(di Maria Cristina Manca, Karin Pantzer, Ilaria Basetti Sani e Patrizia Ammannati)</i>	
3.1. Obiettivi e metodo	25
3.2. L'adattamento del questionario	26
3.3. La scelta degli intervistati	27
3.4. Gli intervistatori e la somministrazione del questionario	30
<b>4. Risultati dello studio italiano</b>	31
<i>(di Maria Cristina Manca, Karin Pantzer, Ilaria Basetti Sani e Patrizia Ammannati)</i>	
4.1. Commento generale	33
4.2. Osservazioni dei bevitori moderati intervistati	34
4.3. Osservazioni dei forti bevitori intervistati	35
4.4. Osservazioni degli intervistatori	35
4.4.1. Sezione consumo	35
4.4.2. Sezione consumo non registrato	36
4.4.3. Sezione bere a rischio in una singola occasione e ubriachezza	37
4.4.4. Sezione degli strumenti standard per valutare bere a rischio e ubriachezza	37

4.4.5. Sezione sulle conseguenze del consumo di alcol	38
4.4.6. Sezione sulle opinioni riguardo alle politiche alcoliche	39
4.4.7. Sezione sui dati sociodemografici	39
<b>5. I focus group</b>	41
<i>(di Maria Cristina Manca e Karin Pantzer)</i>	
5.1 Introduzione	43
5.2 Il consumo di bevande alcoliche	43
5.3 Bere “giusto” e bere “molto”	43
5.4 Le politiche sull’alcol	44
5.5. Il perché del bere	44
<b>6. La restituzione dei risultati preliminari alle persone intervistate (Scandicci, 12 novembre 2010)</b>	45
<i>(di Ilaria Basetti Sani)</i>	
<b>7. Risultati dello studio europeo nei nove paesi partecipanti</b>	49
<i>(di Allaman Allamani)</i>	
7.1. Revisione della letteratura internazionale sulla metodologia delle inchieste alcoliche	51
7.2. Le indagini alcoliche effettuate in Europa (2000-2008)	52
7.3. Significato e uso dei termini relativi al bere in Europa	52
7.4. Revisione della letteratura internazionale sul supporto sociale per una politica alcolica	52
7.5. Inchiesta epidemiologica nei nove paesi europei partecipanti allo studio	53
7.6. Valutazione del questionario da parte dei rispondenti e degli intervistatori europei	53
7.6.1. Lunghezza del questionario	53
7.6.2. Chiarezza del questionario	55
7.6.3. Accettabilità	55
7.6.4. Il questionario è interessante?	55
7.6.5. Quale metodo è migliore tra BSFQ, LO e GF?	56
7.6.6. Quale strumento è migliore tra DSM, AUDIT e RAPS?	57
<b>8. Conclusione - La creazione di un nuovo questionario alcolico europeo</b>	59
<i>(di Allaman Allamani, Patrizia Ammannati, Ilaria Basetti Sani,         Maria Cristina Manca e Karin Pantzer)</i>	
<b>Nota bibliografica</b>	63

<b>Allegati</b>	65
Allegato 1. Il questionario nella versione internazionale in lingua inglese	67
Allegato 2. Il questionario usato per l'inchiesta nella versione italiana	91
Allegato 3. Il questionario finale nella versione inglese	111
Allegato 4. Il questionario finale nella traduzione italiana	125