

**FORMAZIONE OSSERVATORIO STILI DI VITA:  
Progettazione, censimento e diffusione di buone pratiche per  
azioni di promozione di sani stili di vita nel contesto del programma  
Guadagnare Salute**

**Lo sviluppo delle attività  
dell'Osservatorio sugli stili di vita**

**Daniela D'Angelo\*, Nadia Olimpi\*\***

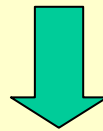
**\* Regione Toscana**

**\*\*Agenzia Regionale di Sanità della Toscana**

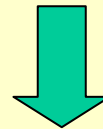


## Proposta per lo sviluppo dell'Osservatorio sugli Stili di Vita: i tavoli di lavoro

- L'Osservatorio può rappresentare un momento di incontro dove coloro che si occupano di *policy* possono confrontarsi con i professionisti del territorio e gli esperti della ricerca sui temi di Guadagnare Salute



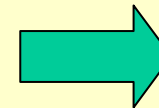
- Operativamente, la proposta è di creare **tavoli di lavoro** di professionisti ed esperti



- Lo scopo dei tavoli di lavoro è quello di **proporre linee di ricerca e azioni condivise** utili ai decisori politici

## Proposta per lo sviluppo delle attività: la ricerca per Guadagnare Salute

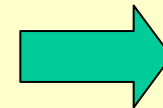
- Individuazione dei **ricercatori** più attivi in Toscana sui temi di GS attraverso criteri condivisi
- Costituzione di **due tavoli di lavoro** tematici su:
  - alimentazione e attività fisica;
  - fumo di tabacco e alcol
- Ogni gruppo di lavoro individua:
  - le **linee di ricerca attive**;
  - i **risultati delle ricerche**;
  - quali **aree della ricerca potenziare o sviluppare ex-novo**.



Finalità:  
**arrivare a  
definire  
proposte e  
opportunità di  
studi e ricerche**

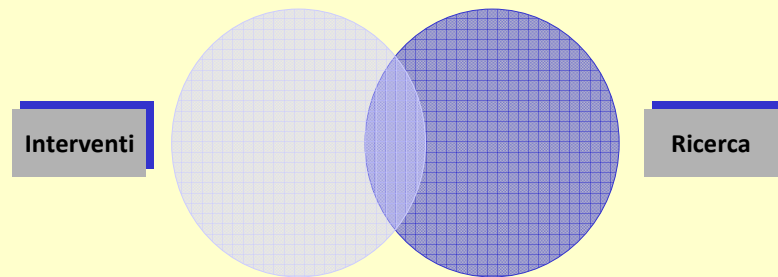
## Proposta per lo sviluppo delle attività: le azioni per Guadagnare Salute

- Individuazione **sul territorio di referenti sui temi di Guadagnare Salute**
- Costituzione di **due tavoli di lavoro** tematici su:
  - alimentazione e attività fisica;
  - fumo di tabacco e alcol
- Ogni gruppo di lavoro **individua**:
  - la **rete e gli stakeholders** per le azioni di “Guadagnare Salute”;
  - le **opportunità, le criticità, le esigenze** (epidemiologiche, organizzative, ecc.);**e formula**:
  - **proposte**, sulla base **anche delle le evidenze di letteratura** (supporto di Ars)



Finalità:  
**arrivare a  
individuare le azioni  
prioritarie da  
sviluppare**

## Esempio: alimentazione e attività fisica in Toscana



Il gruppo individua le linee di ricerca attive, i risultati a cui sono giunte e le possibilità e opportunità di nuovi studi.



Il gruppo individua le azioni prioritarie da sviluppare basandosi su criteri condivisi (ad es. dati epidemiologici, evidence, fattibilità, esigenze del territorio, ecc.).

✓ I gruppi formulano delle posizioni condivise

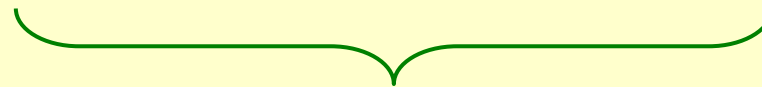
**Il Referente per “Guadagnare Salute” ha individuato, in ogni Asl**



**Professionisti sui temi alimentazione/attività fisica**



**Professionisti sui temi alcol/tabacco**



- ✓ **Raccolgono e inseriscono nella banca dati i progetti** realizzati sul territorio (*censimento*)
- ✓ **Partecipano ai tavoli di lavoro**
- ✓ In base alle specificità del territorio, i professionisti sono più di due, ma **al massimo uno per singolo fattore di rischio**

## **Il Referente Aziendale del Programma “Guadagnare Salute”:**

- ✓ svolge funzioni di “regista” e supporto delle azioni di Guadagnare Salute;
- ✓ coordina e segue il lavoro dei due professionisti;
- ✓ partecipa, a sua discrezione, alle attività (censimento, gruppi di lavoro);
- ✓ partecipa alla stesura dei “*position paper*” finali per entrambi i gruppi di lavoro;
- ✓ partecipa alla formazione.

## **Il professionista individuato sulle due tematiche:**

- ✓ alimenta la banca dati delle azioni su “Guadagnare salute”, in raccordo con gli altri professionisti del territorio;
- ✓ partecipa alla formazione;
- ✓ partecipa ai tavoli di lavoro e alla realizzazione dei “*position paper*”.

**UNA PROPOSTA .....**  
**uno strumento di comunicazione**  
**online per la Rete dei Referenti di**  
**GS**



## IL CONTESTO

OSSERVATORIO STILI DI VITA ha un interfaccia online sul sito dell'Agencia Regionale di Sanità della Toscana.

UNA PAGINA WEB DEDICATA alle attività dell'Osservatorio

Si accede alla BANCA DATI DEI PROGETTI

Si approfondiscono i temi di Guadagnare Salute per le aree di intervento del programma: movimento e attività fisica, alimentazione, alcol e fumo.

Qui si inserisce la PROPOSTA di una NEWSLETTER della rete dei referenti di GS

## LA STRUTTURA

E' da definire .....

Mentre la finalità è offrire un accesso facilitato alla letteratura scientifica di settore

Ma anche

offrire una piattaforma per lo scambio di informazioni sulle attività per promuovere sani stili di vita che a livello locale si realizzano

## I CONTENUTI

La proposta è di una NEWSLETTER che contenga indicazioni bibliografiche e traduzioni di abstract da articoli pubblicati sulle riviste scientifiche e reperibili on-line nelle principali banche dati sugli argomenti di GS.

**IMPARARE DA ALTRE ESPERIENZE**  
Una pagina della Newsletter di Retecedro

## FUMO

ULTIME ACQUISIZIONI

**METHODOLOGY OF THE YOUTH RISK BEHAVIOR SURVEILLANCE SYSTEM – 2013/** Brenner D., Hawkins J., Flint KH [et.all]

**Contenuto in:** Recommendation and Report, Marzo 2013 pag. 1-23.

I principali **comportamenti a rischio per la salute**, che contribuiscono alle cause di mortalità e malattia nei giovani, spesso **si instaurano durante l'infanzia e l'adolescenza e vengono mantenuti nell'età adulta.**

Il sistema di Sorveglianza dei comportamenti a rischio in adolescenza introdotto nel 1991 rileva **6 categorie di comportamenti a rischio**: 1) comportamenti violenti; 2) comportamenti sessuali a rischio (malattie sessualmente trasmissibili e gravidanze non volute; 3) consumo di tabacco; 4) uso di alcol e droghe; 5) alimentazione scorretta; 6) sedentarietà. Inoltre la sorveglianza rileva la prevalenza dell'obesità e dell'asma.

I dati sono ottenuti da più rilevazioni incluse l'indagine nazionale condotta dal CDC nelle scuole e altre rilevazioni a livello dei singoli stati federali, distretti territoriali, realtà rurali e urbane realizzate dalle agenzie educative

SEGNALIAMO INOLTRE

**FLAVORED TOBACCO PRODUCT use among U.S. young adults/** Villanti AC, Richardson A, Vallone DM, Rath JM

**Contenuto in:** American Journal of preventive medicine, Aprile 2013 pag. 388-391

**La normativa per il contrasto del fumo di tabacco ha vietato nel 2009 la vendita delle sigarette aromatizzate.** Questo è stato possibile grazie anche alle evidenze degli studi che hanno mostrato che questi **prodotti sono indirizzati prevalentemente agli adolescenti e ai giovani.** Non ci sono però divieti sui prodotti del tabacco da sniffare, che sono disponibili in oltre 45 aromatizzazioni.

Lo studio di coorte rileva la **prevalenza del consumo di tabacco aromatizzato, il doppio uso di prodotti del tabacco aromatizzati e al mentolo e le caratteristiche socio-demografiche associate a questa abitudine.**

Il campione rappresentativo a livello nazionale è costi-



# **ACCOGLIERE LE PROPOSTE DELLA RETE DEI REFERENTI**

Ci piacerebbe confrontarci su come costruire  
la Newsletter

L'invito è a lavorare insieme nei prossimi mesi su questo